

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

Rédaction et soumission des propositions de communication

Document inspiré du document « Comment rédiger et soumettre un résumé à AIDS 2014 », élaboré par Coalition internationale sida PLUS, Sidaction et ITPC MENA, que nous remercions pour leur autorisation d'adaptation.

Le congrès de la SFSP est un événement généraliste en santé publique. Les Comités scientifique et d'organisation souhaitent faire une large place, au sein du programme du congrès, aux acteurs non-professionnels de santé publique, qui œuvrent dans le champ de la santé publique ou y contribuent : élus, habitants, citoyens...

Les propositions de communications de tous types d'acteurs sont les bienvenues et seront considérées lors du processus d'expertise.

INSCRIPTION

1. POURQUOI CE GUIDE ?

Les congrès permettent aux acteurs et actrices de santé publique d'avancer de nouvelles pistes pour faire face aux enjeux de santé des populations. Ils donnent l'occasion à tous de se retrouver dans un même lieu afin d'échanger, de partager et de communiquer sur les dernières avancées, découvertes et résultats de recherche, de politique ou d'intervention qui informent l'évolution des pratiques dans tous les domaines que recouvre la santé publique. C'est pourquoi il est nécessaire de chercher à bien comprendre en amont quels en sont les objectifs et les thématiques clés de l'événement, ainsi que les recommandations établies par les organisateurs en ce qui concerne le dépôt de résumés et la forme des présentations.

Ce guide est à destination des acteurs et actrices de santé publique – qu'ils soient chercheurs·euses, responsables d'interventions, responsables institutionnels et décideurs·euses politiques, professionnel·le·s· de la santé et de l'accompagnement social, habitant·e·s et usagers·ères, journalistes... – qui prévoient de participer au congrès de la Société Française de Santé Publique à Rennes du 13 au 15 octobre 2027. Il a pour objectif de les aider à se questionner sur la pertinence des idées qu'ils aimeraient présenter au congrès, tout en apportant des informations pour la rédaction et la soumission de résumés qui pourraient leur permettre d'y présenter leurs travaux.

2. POURQUOI PROPOSER UNE COMMUNICATION (RÉDIGER UN RÉSUMÉ) ?

Nous faisons collectivement le succès ou l'échec d'un congrès. Il nous appartient à tous de faire en sorte que ce congrès de la Société Française de Santé Publique puisse s'inscrire dans la lignée des conférences qui nous ont donné l'occasion de faire progresser nos connaissances et nos pratiques. Notre objectif est de mettre au service du collectif les expériences sur lesquelles chaque acteur de santé publique, quel qu'il soit, s'est mobilisé, afin d'en tirer ensemble des enseignements et de dessiner des perspectives pour assurer de façon plus pertinente et efficace nos missions au service des populations.

La soumission d'une proposition de communication (dénommée « résumé ») est une manière active de prendre part à ce congrès, de partager ses expériences, de susciter le débat d'idées, d'enrichir la connaissance et d'ouvrir de nouvelles perspectives sur le terrain.

RÉDACTION

1. COMMENT CONSTRUIRE SON RÉSUMÉ ?

Votre résumé doit être rédigé intégralement en français et respecter les règles définies par les organisateurs.

A. Résumé pour une communication orale ou une communication affichée

Le corps du résumé est **limité à 350 mots**, tandis que son titre ne doit pas dépasser plus de 100 caractères. Aucun tableau, ni graphique/image ne peut être inclus dans le résumé.

Au sein du congrès de la SFSP, des résumés de toute nature peuvent être soumis. Nous en distinguons trois types :

1. Les résumés qui présentent les résultats d'une étude ou d'une recherche, incluant l'évaluation rigoureuse de politiques, de programme ou d'intervention.
2. Les résumés qui présentent un retour d'expérience ou une capitalisation sur une pratique, une intervention ou un programme en santé publique
3. Les résumés qui proposent une réflexion théorique ou conceptuelle permettant de cheminer sur une question ou d'alimenter un débat en santé publique

Dans tous les cas, il est nécessaire de structurer le résumé selon les 5 parties suivantes.

PARTIE 1 : LE TITRE (100 CARACTÈRES MAX)

> Questions : Quoi ? Comment ? Où ?
>
> Le titre doit être descriptif et simple. Vous devez y inclure la conclusion ou le résultat principal (quoi ?), des éléments de descriptions de l'action, du programme ou de la méthode (comment ?) et le contexte (où ?).

PARTIE 2 : LE CONTEXTE/LA PROBLÉMATIQUE/L'OBJECTIF

> Questions : Pourquoi et à quelle question/situation essayons-nous de répondre ? Quel est le problème qui a motivé ce travail ? Quel en est/était l'objectif ?
>
> Pour les communications portant sur un retour d'expérience, une capitalisation, une réflexion théorique ou conceptuelle, le contexte doit également donner des indications sur la situation de l'auteur.e même vis-à-vis de la communication proposée. Selon quelle perspective la communication apporte-t-elle un éclairage ?

PARTIE 3 : LA MÉTHODOLOGIE OU LA DESCRIPTION D'UNE RECHERCHE, D'UNE INTERVENTION OU D'UN PROGRAMME

> Questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Quelle était la méthodologie utilisée ? Comment le problème a-t-il été (tenté d'être) résolu ? Sur quel corpus vous fondez-vous ?
>
> Dans cette partie, il s'agit d'expliquer comment vous avez procédé pour mettre en place votre recherche/intervention/programme.

PARTIE 4 : LES RÉSULTATS OU LES LEÇONS TIRÉES

> Questions : Que s'est-il passé ? Qu'avons-nous appris ?
>
> C'est un énoncé qui porte sur ce qui s'est passé, ce qui a été fait (cette partie est rédigée au passé, le futur pourra éventuellement être le temps de la conclusion).



1. Travaux de recherche et d'évaluation
L'hypothèse de départ a-t-elle été prouvée ou infirmée ? Quels sont les résultats clés de la recherche ?

2. Résumés axés sur les retours d'expérience et capitalisation
Quels ont été les effets ? Qu'est ce qui a fonctionné, ou pas ? Comment avez vous modifié votre approche en conséquence ? Quels écueils auraient pu être évités ? Pourquoi ?

3. Réflexion théorique
Quels sont les axes de réflexion qui vont nourrir le débat autour d'une question de santé publique ? Quelle est la finalité de cette réflexion ?

PARTIE 5 : LA DISCUSSION/LES CONCLUSIONS ET/OU LES PROCHAINES ÉTAPES

> Questions : Quelles sont les retombées, les implications du travail ? Quelles en seront les prochaines étapes ?
>
> C'est un énoncé qui doit tourner le lecteur vers l'avenir en répondant à certaines questions.



1. Résumé de recherches et d'évaluations
Quelles sont les implications pour les recherches
à venir, les politiques ou les interventions ?
Quelles sont les limites de l'étude ?

2. Résumés de retours d'expérience et de capitalisations
Qu'est ce qui est transposable ? Comment ce travail peut-il être amélioré ? Quelles recommandations peuvent être élaborées ?

3. Réflexions théoriques ou conceptuelles
Quelles sont les perspectives, les liens interdisciplinaires qui existent et qui peuvent être
reliés ? Quelle trace peut laisser cette réflexion dans nos pratiques ?

B. Résumé pour un Symposium

Le résumé tient en **450 mots maximum**.

Il doit inclure un titre, une problématique, des objectifs, le déroulement (types d'activité : présentations, conférence, table ronde, échanges avec la salle...). Il doit préciser le fil conducteurs des interventions, les énumérer et préciser les intervenants et modérateurs envisagés. L'animation est assurée par les porteurs du symposium.

Le programme pourra être légèrement modifié en cas d'acceptation de la proposition.

C. Résumé pour un Atelier

Le résumé tient en **450 mots maximum**.

Le résumé doit inclure un titre, une problématique, des objectifs, le déroulement (types d'activité : présentations, mises en situation, échanges avec la salle...). Le rôle des participants et l'intérêt du travail en petit groupe doit être explicite.

Le programme pourra être légèrement modifié en cas d'acceptation de la proposition.

D. Résumé pour une présentation « Découverte : concept, approche, outil, méthode »

Le résumé tient en **350 mots maximum**.

Le résumé doit inclure un titre, une problématique et des objectifs. Le résumé doit fait apparaitre l'aspect pédagogique de la présentation, ce format ayant pour but de permettre aux congressistes de se familiariser un concept, une approche, un outil ou une méthode.

2. COMMENT METTRE TOUTES LES CHANCES DE SON CÔTÉ POUR QUE LE RÉSUMÉ SOIT RETENU ?

Être synthétique, clair et précis
Gardez toujours à l'esprit qu'un résumé ne dit pas tout mais doit donner l'envie aux lecteurs d'en savoir plus. Chacune des parties d'un résumé correspond généralement à une phrase claire et concise. Retenez donc les informations essentielles et essayez de les formuler le plus simplement possible. Éliminez les mots superflus et privilégiez les phrases courtes.

Respecter les codes
Vérifiez que votre résumé répond bien aux normes attendues pour le congrès (structure, nombre de mots) et vérifiez que votre résumé est déposé dans la catégorie la plus pertinente en fonction de son sujet et des personnes auxquelles il s'adresse en priorité.

Souvenez-vous que, dans la plupart des conférences et congrès, les 4 raisons les plus fréquentes de refus de résumés sont :

- Le manque d'intérêt (pas suffisamment de données, résumés imprécis, résumés qui n'apportent aucune nouveauté)
- Les résumés mal construits
- Les données présentées sont trop préliminaires
- Les résumés de bonne qualité mais qui manquent de nouveauté (résultats ou données déjà vus ou publiés) ou ne contribuant pas à l'avancée des réponses sur le terrain

3. VOUS PENSEZ AVOIR TERMINÉ LE TRAVAIL DE RÉDACTION ?

Relisez votre résumé en ayant en tête que :

- Des personnes d'autres disciplines et ancrages professionnels doivent comprendre le résumé
- Votre communication devra permettre d'ouvrir des perspectives d'amélioration des connaissances, des politiques ou des pratiques, d'induire la réflexion, de nourrir les débats dans les communautés de santé publique etc.
- La forme, la syntaxe mais aussi l'orthographe doivent être irréprochables. Les résumés de communications orales, affichées et découvertes étant publiés tels que soumis, aucune correction ou précision ne pourra y être apportée après la soumission.
- Le résumé doit être clair et concis, et le contenu de chaque section doit correspondre aux directives données

DÉPOSER LE RÉSUMÉ

1. S'INSCRIRE SUR LA PLATEFORME SCIENCECONF

Commencez par suivre ce lien : https://congres-sfsp-27.sciencesconf.org/.
À droite de l'écran, cliquez sur « **Se connecter** ».



- **Si vous avez déjà un compte** sur le site Sciencesconf.org, connectez-vous puis passez à l'étape suivante « **Déposer** ».
- **Si vous n'avez pas de compte** sur la plateforme, suivez les instructions officielles : https://doc.sciencesconf.org/compte-utilisateur.html#creer-son-compte

2. DÉPOSER UN RÉSUMÉ

Depuis la page d'accueil, choisissez « **Déposer** » dans la barre supérieure.



Le dépôt de résumés se déroule en trois étapes : **les métadonnées, les auteurs et le récapitulatif.**

CHAMPS À RENSEIGNER (SUR LA PLATEFORME : « MÉTADONNÉES »)

Vous devez remplir les informations concernant votre résumé. Ces informations sont :

Le titre
Le titre doit être concis, **maximum 100 caractères,** et **suffisamment informatif**. Les abréviations et acronymes n'y sont pas acceptés.

Le résumé
Le résumé de votre contribution ne comporte ni figure, ni tableau, ni références bibliographiques. Le résumé est adapté au format que vous choisissez : les spécificités sont précisées ci-dessous.

Type de contribution
Choisissez le format du résumé que vous proposez : communication orale présentant une recherche ou évaluation, communication orale présentant un retour d'expérience ou une capitalisation, communication orale présentant une réflexion théorique ou conceptuelle, communication affichée présentant une recherche ou évaluation, communication affichée présentant un retour d'expérience ou une capitalisation, communication affichée présentant une réflexion théorique ou conceptuelle, symposium, atelier ou découverte.

Communication orale
Il s'agit d'une présentation orale de 10 à 12 minutes suivie de 5 à 8 minutes de questions. La présentation s'appuie sur un diaporama. Ce résumé tient en **350 mots maximum**.

Communication affichée
Il s'agit d'une affiche qui sera présentée dans un espace dédié du Palais des congrès. Le Comité scientifique pourra, par ailleurs, décider de constituer quelques sessions d'affiches commentées. Ce résumé tient en **350 mots maximum**.

Symposium
Ce format s'adresse à des équipes, organismes, groupements ou collectifs d'acteurs (en recherche, décision, intervention ou hybrides) qui souhaitent proposer une session complète d'une durée d'1h30. Il pourra, par exemple, s'agir de présenter de nouvelles recherches ou méthodes sur un thème précis, ou de présenter les résultats d'un projet mené entre chercheurs, professionnels ou experts d'un domaine ayant travaillé ensemble. Les objectifs pourront être de restituer un projet ou des résultats de recherche, de diffuser des connaissances ou des méthodes sur un sujet précis etc. La structuration du symposium est libre : enchaînement de présentations orales, table-ronde, échanges avec le public... Le résumé doit préciser le fil conducteur des interventions et les lister. L'animation est assurée par les porteurs du symposium.

Ce résumé tient en **450 mots maximum.** Il doit inclure un titre, une problématique, des objectifs, le déroulement (types d'activité : présentations, conférence, table ronde, échanges avec la salle…), les intervenants et modérateurs envisagés. Le programme pourra être légèrement modifié en cas d'acceptation de la proposition.

Atelier
Ce format s'adresse à des équipes, organismes, groupements ou collectifs d'acteurs (en recherche, décision, intervention ou hybrides) qui souhaitent proposer une session complète d'une durée d'1h30 dans une perspective appliquée : apprentissage de méthodes ou de pratiques mettant en avant le savoir-faire. Il pourra, par exemple, s'agir de traiter de l'application concrète de connaissances ainsi que de l'utilisation d'outils d'intervention. La structuration de l'atelier est libre mais elle doit prévoir une forte dimension participative et interactive (résolution de cas pratiques, appropriation de la méthode ou de l'outil…). Le public des ateliers sera limité à 25 personnes environ. Le rôle des participants et l'intérêt du travail en petit groupe doit être explicite. Ce résumé tient en **450 mots maximum**. Il doit inclure un titre, une problématique, des objectifs, le déroulement (types d'activité : présentations, mises en situation, échanges avec la salle…), les intervenants et animateurs envisagés. Le programme pourra être légèrement modifié en cas d'acceptation de la proposition.

Découverte « Concept, approche, outil ou méthode »
Ce format s'adresse à des personnes, équipes, organismes, groupements ou collectifs d'acteurs (en recherche, décision, intervention ou hybrides) qui souhaitent faire découvrir un concept, une approche, un outil ou une méthode à des non-experts de leur domaine. Un créneau de 45 minutes sera alloué aux propositions retenues, qui seront insérées dans des sessions d'1h30. Chaque créneau de 45 minutes comprendra une présentation et un temps d'échanges avec la salle. Le résumé doit fait apparaitre l'aspect pédagogique, ce format ayant pour but de permettre aux congressistes de se familiariser un concept, une approche, un outil ou une méthode. Ce résumé tient en **350 mots maximum**. Il doit inclure un titre, une problématique et des objectifs.

CHOISIR LES THÉMATIQUES

Vous aurez accès à un menu déroulant. Vous devez choisir plusieurs options en même temps :
- Tout d'abord, **choisissez un axe** (numéroté de Axe 1 à Axe 5)
- Ensuite, **choisissez au moins une thématique** (numérotée de 01 à 13)

Le menu déroulant contient les options suivantes :

Axe 1 - Chocs climatiques, santé planétaire et approches par environnements de vie

Axe 2 - La démocratie et la santé publique mises à l'épreuve

Axe 3 - Transition démographique et épidémiologique / de la biographie à l'action publique

Axe 4 - Révolution technologique et numérique : enjeux, éthique, soutenabilité et limites planétaires

Axe 5 - Varia / hors thématique centrale

01 - Prévention et promotion de la santé

02 - Épidémiologie (surveillance, veille, données, observation, etc.)

03 - Déterminants de la santé (sociaux, économiques, environnementaux, etc.)

04 - Approches populationnelles, communautaires et par milieu de vie (santé scolaire, santé au travail, etc.)

05 - Santé environnementale, One Health, santé planétaire

06 - Santé mentale

07 - Éducations en santé (éducation pour la santé, ETP etc.)

08 - Système de soins (offre de soins, parcours, relations de soin, organisation, qualité, sécurité, hygiène etc.)

09 - Démocratie en santé, participation, droits des usagers, mobilisations

10 - Gouvernance, politiques et système de santé, politiques favorables à la santé

11 - Méthodes et outils pour la recherche, la décision, l'intervention, la production et le transfert de connaissances ou l'évaluation

12 - Formations, métiers et parcours professionnels

13 - Éthique, droits et libertés, débats en santé publique

Pour faire ces choix, maintenez la touche Ctrl ou la touche Cmd tout en cliquant sur l'axe et au moins une thématique.

Les résumés n'ayant pas choisi d'axe ne seront pas retenus. *En cas de doute, contactez-nous.*

Langue
Le congrès de la SFSP est francophone. Si vous soumettez un résumé dans une autre langue, il pourra être refusé pour cette raison.

Mots clef
Vous êtes libre dans le choix des mots-clés de votre communication, dans la limite de six mots-clés.

Commentaires
Vous avez le choix d'écrire à cet emplacement une version tout public de votre résumé, ceci pour favoriser la compréhension et la diffusion de votre contribution au-delà des spécialistes.

Une fois toutes les métadonnées renseignées, appuyez sur étape suivante.

LES AUTEURS

Vous serez automatiquement auteur de votre résumé. Pour ajouter d'autres auteurs, cliquez sur **Renseigner un auteur.** Commencez par chercher son nom et son prénom : s'il est inscrit sur Sciencesconf, vous pourrez le choisir directement.

S'il n'est pas inscrit sur le site :
- Rentrez son nom, son prénom et son adresse courriel
- Précisez si l'auteur est auteur correspondant, c'est-à-dire si son adresse courriel doit être communiquée avec le résumé
- Précisez si l'auteur sera intervenant, c'est-à-dire s'il sera la personne chargée de faire la présentation lors du congrès. Ce choix pourra changer plus tard, mais il faut au moins un auteur déclaré comme intervenant lors de la soumission (par défaut, la personne qui soumet est intervenante)
- S'il dispose d'un ORCID (système d'identification des chercheurs : https://orcid.org/), vous pouvez le préciser aussi
- Validez en appuyant sur **OK**

Une fois tous les auteurs du résumé enregistrés, appuyez sur étape suivante.

LE RÉCAPITULATIF

Vérifiez les informations sur cette page : le titre, les auteurs, le résumé, le type de contribution, les thématiques (**un axe uniquement, et une ou plusieurs thématiques parmi les 13**), la langue, les mots-clés. Si vous souhaitez revenir sur une information, appuyez sur Métadonnées ou sur Auteur(s).

Si toutes les informations sont correctes, appuyez sur **Déposer.**

Félicitations, votre résumé est déposé !

L'auteur du résumé sera informé de l'acceptation ou du refus de sa communication en mai 2027.

Il est possible qu'après expertise, un autre format de communication vous soit proposé.

CONGRÈS 2027

de la Société Française de Santé Publique

#SFSP2027 • RENNES • 13 - 15 OCTOBRE

Co-organisé par

E)HE)SP
École des hautes études en santé publique

À RENNES
COUVENT DES JACOBINS

DU 13 AU 15 OCTOBRE 2027

Pour toute question, contactez :

congres@sfsp.fr

www.congres.sfsp.fr

Avec le soutien du ministère de la Santé, de Santé publique France et de Rennes Métropole

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE